

**La Direzione Aziendale considera quali principi fondamentali della propria Politica Aziendale:**

- la Corporate Social Responsibility (CSR) che è parte integrante della nostra politica aziendale, con il continuo impegno al rispetto degli interessi di tutte le parti interessate.
- la Qualità dei servizi di trasporto, la soddisfazione dei Clienti in qualsiasi momento e la sistematica conformità ai requisiti di legge vigenti in ogni fase dell'erogazione del servizio;
- la sicurezza del trasporto, sia come tutela della salute dei propri dipendenti, dei terzi e dei clienti coinvolti nello svolgimento del servizio, sia come garanzia di protezione delle merci trasportate da furti, atti di terrorismo o vandalici, manomissioni o altri eventi dolosi;
- il pieno rispetto e la salvaguardia dell'ambiente.

Per assicurare la costante applicazione di tali principi la Direzione è impegnata a sostenere e a garantire l'attuazione di un sistema di gestione aziendale in accordo a quanto prescritto dalla norma UNI EN ISO 9001 e rispondente alle richieste del Questionario CEFIC SQAS.

Impegni e obiettivi generali

Ferrari Aldo Trasporti S.r.l. si impegna a:

- migliorare continuamente le proprie strategie di CSR:
 - incoraggiando i partner ad implementare un sistema di CSR;
 - cercando di migliorare continuamente le nostre performance e rispettando tutti i requisiti di legge applicabili;
 - informando il nostro personale per renderlo consapevole dell'effetto delle loro azioni sulle risorse non rinnovabili;
 - introducendo apposite procedure a supporto del sistema CSR;
- chiarire alle parti interessate cosa significa per l'azienda il sistema di CSR e come l'Azienda si propone di sviluppare e raggiungere la CSR. La politica di CSR si applica a tutte le attività dell'azienda;
- operare in maniera da evitare pratiche commerciali sleali;
- credere che un approccio responsabile per lo sviluppo di relazioni tra le imprese e le comunità in cui operano, nazionale e internazionale, sia fondamentale per il successo aziendale;
- valutare gli impatti ambientali, sociali ed economici durante lo svolgimento del proprio business;
- rivedere continuamente le politiche e le prassi aziendali per incoraggiare il coinvolgimento dei partner commerciali e promuovere lo sviluppo;
- garantire che il proprio business sia condotto nel pieno rispetto dei principi etici, professionali e legali con continua formazione e sviluppo del proprio personale;
- trattare in maniera onesta, trasparente e rispettosa tutte le società e gli individui che hanno rapporti commerciali con l'azienda;
- garantire una concorrenza leale basata sulla qualità, il valore e l'integrità dei servizi offerti;
- sviluppare un piano di azioni per garantire il miglioramento continuo.

Qualità

La Qualità del servizio è considerata fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di mercato. L'Azienda onora gli impegni contrattuali assunti con i Committenti, garantendo l'impegno di soddisfare le esigenze implicite ed esplicite di questi ultimi, assicurando la competenza, la professionalità, la serietà necessarie affinché i servizi forniti rispecchino le specifiche richieste e la società sia ritenuta affidabile, credibile e sicura all'interno dei mercati in cui opera.

Al fine di garantire la completa comprensione delle richieste relative agli impegni di lavoro e di eseguire correttamente gli incarichi assegnati, la selezione del personale prevede la preventiva verifica della conoscenza e comprensione della lingua italiana sia per il personale viaggiante sia per quello incaricato dei servizi di lavaggio.

L'Azienda si impegna a garantire la formazione e l'addestramento necessario a tutto il personale. Per garantire ciò la Direzione si impegna a mettere in atto quanto previsto nel proprio Piano di Miglioramento per la Qualità e ad effettuare periodicamente indagini sulla soddisfazione del Cliente, incoraggiando i clienti ad esprimere un giudizio sulle performance, valutando i commenti e attuando le opportune azioni. Viene inoltre garantito il reporting relativo alle non conformità in ambito qualità, ambiente, sicurezza e security. La Direzione garantisce inoltre un monitoraggio costante delle attività e del raggiungimento degli obiettivi prefissati, con un approccio risk-based thinking e con l'impegno costante dell'Azienda al soddisfacimento dei requisiti e al miglioramento continuo dell'efficacia del proprio Sistema Qualità minimizzando i rischi e sfruttando al meglio le opportunità offerte dal mercato

Salute e Sicurezza, Protezione Ambientale

E' politica aziendale operare in modo da tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti durante il lavoro e di qualunque terzo che in questo possa essere coinvolto. Altro obiettivo prioritario per l'azienda è la tutela dell'ambiente, con un costante impegno alla riduzione degli impatti ambientali coinvolgendo anche i propri partner nel perseguimento dell'obiettivo. Sono costantemente monitorati i consumi di acqua, energia, carburante, gas metano ecc. al fine di promuovere azioni per minimizzare i consumi e l'impatto ambientale anche in termini di emissioni di CO₂. L'Azienda, infatti, consapevole del ruolo che riveste nella catena di fornitura chimica tanto in qualità di vettore quanto di incaricato della pulizia e del lavaggio dei propri mezzi per i relativi impatti possibili, persegue la minimizzazione dei rischi e degli impatti ambientali nello svolgimento delle proprie attività.

La Ferrari Aldo Trasporti Srl aderisce inoltre al programma Responsible Care.

Security, Protezione Aziendale, Protezione Informatica

E' politica aziendale proteggere le proprietà, le informazioni dei clienti, le persone, difendersi da perdite dovute ad atti vandalici o furto e l'integrità sia degli automezzi che dei prodotti di valore o pericolosi, attraverso criteri di controllo del sito e dei mezzi durante il servizio in modo da preservare i prodotti e proteggere i dati.

Inoltre, è politica aziendale la protezione/difesa delle apparecchiature, sistemi informatici, delle informazioni/dati digitali da attacchi informatici, incluse le informazioni riservate affidate al fornitore di servizi logistici.

L'Azienda, pertanto, si propone di sensibilizzare l'intero organico aziendale e di creare condizioni di lavoro sicure attraverso:

- l'individuazione sistematica dei rischi e delle aree di rischio;
- l'adozione di opportune azioni preventive;
- la programmazione di sessioni di addestramento che coinvolgano tutto il personale e che abbiano anche lo scopo di accrescere la professionalità degli autisti e addetti agli uffici e quindi la sicurezza delle informazioni e del trasporto delle merci affidate dalla Committenza;
- la selezione dei propri fornitori.

Tutti i dati coperti da riservatezza vengono conservati in modo controllato.

L'accesso di terzi all'interno dell'Azienda è consentito solo mediante accompagnamento da parte di personale dell'Azienda. Nessun ospite può avere accesso ai locali in cui vengono conservate informazioni riservate anche in ragione dell'operatività di un servizio di guardiana rafforzato h. 24 da un sistema di videosorveglianza, controllabile anche via remoto.

Diritti umani

L'azienda ha tra i propri obiettivi quello del rispetto e della protezione dei diritti umani riconosciuti internazionalmente, delle condizioni e orari di lavoro, l'assenza di discriminazione, mira ad eliminare la discriminazione di qualsiasi tipo (razza, credo, colore o religione), promuove le pari opportunità nella catena di fornitura logistica dei trasporti, la libertà di associazione e il divieto del lavoro minorile.

Tutti i partner sono attivamente incoraggiati ad osservare le norme sui diritti umani nello svolgimento del proprio lavoro.

Sostenibilità

Viene mantenuta una politica di acquisto sostenibile, attraverso la definizione di principi e procedure all'interno dell'azienda.

Etica e commercio etico

L'azienda:

- assicura chiara visibilità attraverso le catene di approvvigionamento per sapere da e dove i prodotti sono trasferiti;
- fornisce opportuna formazione alle persone interessate sui temi ambientali e sociali che hanno impatto sulle catene di fornitura logistica;
- si impegnerà affinché i partner sostengano le norme sul lavoro e comportamenti coerenti con i requisiti aziendali;
- verranno valutati i requisiti ambientali e sociali per i nuovi partner;
- si impegna a garantire che il benessere dei lavoratori e le condizioni di lavoro all'interno della catena logistica soddisfino o superino gli standard riconosciuti;
- effettuare incontri regolari con i partner per promuovere queste idee.
- si impegna nella gestione del commercio equo/etico evitando la corruzione e tangenti, conflitto d'interesse, frode, riciclaggio di denaro, pratiche anticoncorrenziali).

Programma BBS

L'azienda si è impegnata, ad avviare e mantenere nel tempo un programma BBS (Programmi Basati sul Comportamento) per puntare all'aumento della sicurezza durante il trasporto e nelle relative attività di carico/scarico mediante l'influenza positiva di osservazione, addestramento e comunicazione sul comportamento degli operatori e degli autisti.

Abuso di alcool e sostanze stupefacenti

L'Azienda si impegna, al fine di coinvolgere nell'espletamento dei servizi erogati alla Committenza solo soggetti in condizioni fisiche e mentali idonee, ad operare in sicurezza sul lavoro, siano essi dipendenti siano essi appartenenti all'organizzazione dei propri fornitori (autisti, ecc..). Si impegna inoltre a vietare/inibire l'uso da parte degli autisti di alcool o di qualsiasi tipo di droghe o stupefacenti, anche solamente ad esserne sotto la loro influenza nelle ore di guida.

Politica del Sub-appalto

Nella scelta dei subappaltatori l'Azienda osserva i criteri di selezione e qualifica richiesti dai propri Clienti per garantire:

- il rispetto delle politiche Aziendali osservate dall'Azienda;
- il rispetto delle prescrizioni vigenti in materia di sicurezza, di protezione ambientale, di trasporto di merci pericolose, di security;
- la realizzazione dei servizi da parte di autisti qualificati e professionali;
- la prevenzione di rischi per l'ambiente;
- la salvaguardia dei prodotti trasportati;
- il non utilizzo di subvettori occasionali;

Per far questo l'Azienda affida i servizi di trasporto solo in virtù di appositi contratti scritti contenenti le necessarie prescrizioni tecnico-normative a vettori preventivamente qualificati ed in possesso di ogni necessaria Autorizzazione e sistematicamente monitorati.

Relativamente ai servizi di lavaggio, invece, l'Azienda, nel rispetto delle proprie politiche, seleziona i propri fornitori verificando il possesso di attestazione SQAS e certificazioni in materia di ambiente e sicurezza e ricorre a fornitori esterni ai circuiti sopradescritti solo in caso di assoluta necessità determinata dalla posizione geografica verificando preventivamente:

- il rispetto delle politiche Aziendali osservate dall'Azienda;
- il rispetto delle prescrizioni vigenti per l'esercizio dell'attività (autorizzazioni) ed in materia di sicurezza, di protezione ambientale, di security.

La Direzione Generale
Ferrari Aldo Trasporti